

Usando la creatividad es posible reformar una casa con \$1.000



DARRYL NOBLES Cortesía de Darryl Nobles y Alena Capra

El papel de empapelar está disponible en una variedad de colores y diseños, y en varios precios.

La primavera es un tiempo de renovación (sí, incluso en el sur de Florida), por lo que es natural que la gente esté pensando en reformar sus casas. Con un poco de intuición y creatividad, hay que gastar mucho dinero. A continuación, algunas ideas para crear una nueva apariencia por alrededor de \$1.000 o

menos.

POR EL PRINCIPIO

Comience por decidir qué áreas necesitan más ayuda. “El vestíbulo es lo más importante porque es lo primero que se ve cuando uno entra en la casa”, dice David Landau, un diseñador de interiores de Miami.

¿El vestíbulo es pequeño o simplemente no existe? Nina Haas, una diseñadora de interiores de North Miami, una vez colocó un banco de colores y una alfombra en una cochera, transformándola en una entrada para dar la bienvenida a la casa.

Cuando el presupuesto es limitado, Haas opta por



DARRYL NOBLES Cortesía de Darryl Nobles y Alena Capra

Un nuevo frontal puede ser un cambio llamativo y económico que lo puede instalar cualquier persona.

concentrarse en el salón o el salón familiar. “Son las áreas que más utilizas y a las que vienen los invitados”, explica.

Hay reformas que no cuestan nada. “Elimine el desorden —recomienda Haas—. Todo el mundo lo dice, pero la mayoría de la gente no lo hace. Piense en lo que puede guardar, lo que puede regalar y lo que debe desecharse. Entonces parta desde ahí”.

Otra solución gratis: “Cambie los muebles de sitio —comenta Haas—. En lugar de usar un sofá como división, colóquelo contra una pared y abra el espacio. O dele vuelta para que esté de frente a una vista agradable. No tenga miedo de experimentar con cosas nuevas. Las reglas que la gente pensaban que eran obligatorias ya no se cumplen. Uno puede llegar a un cambio que haga que todo se vea mejor. Y si no le gusta, puede cambiarlo todo a como estaba antes”.

PAREDES

¿Es hora de volver a pintar? “La pintura es la solución más fácil que marca una gran diferencia —afirma Haas—. Pinte una

pared de una estancia en un color interesante”.

“Usa diferentes colores en la misma estancia —recomienda Landau—. Pinte las paredes de un color y los rodapiés o el techo de otro. Le dará al espacio un nuevo aire”.

Una alternativa a la pintura: el papel de empapelar. “El papel pintado es una forma fácil de transformar el espacio —dice Alena Capra, una diseñadora de interiores de Fort Lauderdale—. Cree una pared llamativa detrás de la cama, en un aseo o en el área del desayuno. Se puede lograr con diferentes

presupuestos”.

“Coloque cuadros —sugiere Haas—. Cuando sus hijos traigan a casa las cosas que han hecho, use un paspartú y colóquelos en marcos económicos. O bien, amplíe una foto que tomó de las vacaciones y enmárguela. Comience con un cuadro en la pared y luego agregue otros más pequeños para que se vea bien organizada. Coloque el arreglo en el suelo primero para ver si le gusta”.

En la cocina: “Cambie el frontal —dice Capra—. “Algunas tiendas venden

VEA REFORMAR, 24A

Recomendaciones para enmarcar los cuadros correctamente

POR JOSEPH PUBILLONES
Creators Syndicate

Es posible que usted haya reflexionado antes sobre la mejor manera de crear una pared estilo galería llena de diferentes obras de arte, o incluso simplemente seleccionar una obra de arte singular para exhibirla sobre el sofá. Muchos consideran que colgar cuadros es pesado. Tal vez consideren que empezar es la parte difícil, o tal vez que les falten las herramientas adecuadas. Nueve de cada diez veces, la respuesta es un poco de ambas situaciones. Otro aspecto que asusta a la mayoría de la gente y a los coleccionistas de arte es enmarcar. ¿Hay una forma correcta de enmarcar cuadros? Bueno, como la mayoría de las decisiones estéticas, la belleza está en el ojo del observador.

Pero antes de hacerse un lío en una tienda de marcos, hagamos una pausa para considerar si conviene ir a un museo o una galería de arte. Cada decisión que toma un artista con referencia a una obra de arte es deliberada y, por lo tanto, es preciso dar consi-



Los marcos están destinados a realzar, resaltar y proteger obras de arte.

deración al arte enmarcado. Los marcos están destinados a realzar, resaltar y proteger obras de arte. En la mayoría de los casos, el marco no debe competir con la obra de arte en cuestión.

En general, los marcos deben concordar con el

período y el estilo del cuadro. Por ejemplo, un cuadro de flores al óleo del siglo XVIII de Holanda debe estar en un marco tradicional, tal vez un marco con algún dorado que realce los colores de las flores. De la misma manera, una pintura abs-

tracta contemporánea debe estar en un marco simple que no reste valor a la obra.

Otra consideración importante a la hora de enmarcar un cuadro es el sitio donde se colgará la

VEA CUADROS, 24A



Ines Hegedus-Garcia
2019 Residential President
MIAMI Association of REALTORS®

Miami es la segunda mejor ciudad de EE.UU. para los Milenials

Las diversas oportunidades de empleo, un centro urbano próspero, vecindarios peatonales y excelentes museos y lugares de esparcimiento hacen de Miami la segunda ciudad más deseada por los Milenials de EE.UU., según un estudio de 2017 de Realtor.com.

El estudio, que analizó a 60 ciudades de EE.UU., es importante ya que los Milenials son la generación más numerosa de EE.UU. y tienen un enorme poder adquisitivo. Los jóvenes de 25 a 34 años son quienes más casas compran (34 por ciento) en EE.UU., según la Asociación Nacional de REALTORS® (NAR). Hoy por hoy los Milenials constituyen el 64 por ciento de los compradores por primera vez y serán un factor importante en los bienes raíces por muchas décadas.

Oportunidades de empleo

El buen clima todo el año no es lo único que atrae a los Milenials, el área cuenta con una diversidad de opciones de empleo y una cultura empresarial de primer nivel.

Los Milenials que se mudan acá pueden trabajar en la pujante industria turística, la banca, el comercio internacional, bienes raíces, tecnología, construcción, etc.

El área de Miami-Fort Lauderdale está en primer lugar en nuevas empresas entre las 40 áreas metropolitanas más grandes de EE.UU., según un estudio de la Fundación Kauffman. Miami tiene la tasa más alta de nuevos empresarios y densidad de nuevas empresas de EE.UU.

Vecindarios peatonales

Según muchos estudios a los Milenials les gusta caminar. Miami es la cuarta ciudad más peatonal de EE.UU., según la clasificación de 2017 de Walk Score.

El centro urbano de Miami, con un Metromover gratuito y 25 millas de servicio de Metrorail, es uno de los vecindarios más peatonales de la zona.

La peatonalidad y la cercanía a instituciones culturales como el Centro Adrienne Arsht Center para las Artes Escénicas, el Museo de Ciencias Phillip y Patricia Frost y el Museo de Arte Pérez de Miami (PAMM) han ayudado a atraer a muchos Milenials al centro urbano de Miami.

Ines Hegedus-García
Related ISG International Realty
(305) 758-2323
ines@miamism.com

SouthFloridaOpenHouseSearch.com

Find your perfect home...

Search hundreds of Open Houses every weekend!
See photos, features & details in English, Spanish or Portuguese



Go to SouthFloridaOpenHouseSearch.com